

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*E-commerce* merupakan salah satu contoh pemakaian teknologi informasi di bidang bisnis yang terjadi pada jaman sekarang. Pengertian *e-commerce* sendiri adalah sebuah kegiatan transaksi jual beli barang atau jasa yang menggunakan media elektronik dan teknologi informasi.

Salah satu bentuk *e-commerce* yang menjual jasa adalah *web hosting*. *Web hosting* merupakan pihak ketiga dalam membantu bisnis para pemilik *website*. Layanan *web hosting* memungkinkan pemilik *website* dapat menempatkan *file-file* web pada sebuah *web server* sehingga *web* tersebut dapat diakses di mana saja. Kelebihan lainnya dari *web hosting* adalah penghematan biaya perangkat kasar (*hardware*) dan pemeliharanya. Sekarang ini cukup banyak perusahaan yang memiliki fasilitas-fasilitas *hosting* baik di dalam maupun luar negeri. Perusahaan tersebut menawarkan layanan *web hosting* secara gratis atau bayar.

Pada perusahaan *web hosting* gratis, pemakai mendapatkan hak yang relatif sama yakni mendapatkan sejumlah *space* untuk meng-*upload website* dan bahkan membuat *database* dan semuanya secara gratis. Namun layanan *hosting* gratis tersebut hanya sesuai digunakan oleh pemilik *website* pemula yang masih dalam tahap belajar atau konsumen yang *website*-nya tidak terlalu menuntut kualitas dan jaminan layanan. Kelemahan lainnya dari *web hosting* gratis adalah

tidak memiliki jaminan sampai kapan layanan *hosting* gratis tersebut akan tetap *online*.

Di sisi lain, pada layanan *web hosting* bayar, konsumen harus membayar biaya berlangganan yang bervariasi pada kapasitas simpan, batasan *traffic*, dan faktor lainnya. Namun kelebihan yang didapat lebih baik dibandingkan dengan *web hosting* yang gratis. Keuntungan dari *web hosting* bayar adalah memiliki fitur yang lebih lengkap,

bantuan dari *customer service* yang cepat dan tepat dalam hal menanggapi pertanyaan konsumen, mendapatkan jaminan atau asuransi dalam menggunakan layanannya (memiliki hak untuk menuntut ke penyedia layanan apabila mendapatkan kehilangan data dan kerusakan tanpa adanya pertanggung-jawaban), *Kredibilitas* konsumen terjaga. Oleh karena itu layanan *web hosting* untuk melakukan bisnis lebih baik menggunakan web hosting bayar.

PT.Mitra Computa Asia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis *web hosting* bayar. Kelemahan dari *web hosting* bayar di PT.Mitra Computa Asia adalah semua transaksi yang terjadi di PT. Mitra Computa Asia masih dilakukan secara manual, sehingga pihak konsumen dan perusahaan harus bertemu tatap muka secara langsung dalam hal menyelesaikan proses transaksi.

Melihat dari permasalahan ini, timbul sebuah peluang untuk mengembangkan sebuah aplikasi berbasis web bersifat dinamis yang dapat digunakan dengan mudah oleh penjual dan pelanggan. Diharapkan aplikasi ini dapat membantu proses transaksi menjadi lebih mudah, cepat, dan fleksibel.

Dengan demikian PT. Mitra Computa Asia diharapkan memiliki keunggulan kompetitif dalam bidang bisnis terutama dalam penggunaan *e-commerce* dibandingkan pesaing-pesaing lainnya yang bergerak di bidang sejenis.

## 1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup penulisan skripsi ini adalah :

- Skripsi yang dikembangkan ini hanyalah merupakan *Front-End* dari sistem transaksi penjualan web hosting pada PT. Mitra Computa Asia secara online. Sedangkan *Back-End* sistemnya tidak termasuk dalam ruang lingkup penulisan skripsi ini.
- Perancangan skripsi ini berkonsentrasi pada sistem *e-commerce* PT. Mitra Computa Asia yang dapat digunakan untuk memfasilitasi proses transaksi *web hosting* antara perusahaan dengan konsumen secara efisien.
- Skripsi ini tidak mencakup sistem keamanan jaringan transaksi secara web karena tidak menggunakan kredit card atau sejenisnya. Sehingga tidak diperlukan adanya pengamanan extra pada jaringan.

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah:

1. Menganalisa kebutuhan PT. Mitra Computa Asia untuk menjawab permasalahan yang dihadapi yang berhubungan dengan penjualan web hosting.

2. Merancang sistem penjualan berbasis web yang dapat membantu mengoptimalkan proses penjualan pada PT. Mitra Computa Asia.

Manfaat dari penulisan skripsi ini adalah

1. Sistem dapat membantu dalam proses penjualan agar lebih mudah dan cepat.
2. Sistem e-commerce dapat membantu dalam mempromosikan produk sekaligus meningkatkan tingkat penjualan web hosting pada PT. Mitra Computa Asia.

#### **1.4 Metodologi**

Untuk mengumpulkan dan mengolah data serta informasi yang dibutuhkan sehubungan dengan permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan skripsi ini, digunakan beberapa metodologi penelitian seperti :

1. Metode Analisis

- a. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Studi kepustakaan merupakan riset yang dilakukan dengan membaca, mengumpulkan, mencatat, dan mempelajari buku-buku, majalah-majalah, dan sumber-sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Data yang dihasilkan dari riset ini adalah data sekunder yang bersifat teoritis dan ilmiah, serta dapat dijadikan landasan teori yang dapat bermanfaat dan menunjang penelitian..

b. Studi Lapangan (*Field Research*)

Studi lapangan merupakan riset yang dapat dilakukan dengan mendatangi objek penelitian secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi dari keadaan sebenarnya yang dapat diyakini.

c. Kuesioner

Kuesioner ini berisi sejumlah pertanyaan yang harus diisi oleh responden. Kuesioner ini ditunjukkan agar dapat memperoleh informasi mengenai pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh penulis.

d. Wawancara (*Interview*)

*Interview* ini merupakan salah satu proses untuk mendapatkan *system requirements* langsung dari pihak yang berkepentingan di perusahaan.

2. Metode Perancangan

a. Perancangan Layar

Merancang *design* mati (*statis*) dari *web* yang akan dibuat untuk kemudian disetujui oleh kedua belah pihak sebelum mulai dibuat.

b. *Database*

Merancang *database* yang mana adalah sekumpulan data atau informasi yang teratur berdasarkan kriteria tertentu yang saling berhubungan.

c. UML (*Unified Modeling Language*)

Bahasa spesifikasi standart untuk mendokumentasikan, menspesifikasikan, dan membangun sistem perangkat lunak. UML tidak berdasarkan pemrograman tertentu. UML ini akan digunakan untuk

menentukan alur prose data yang terjadi di dalam web ini. Dan UML yang digunakan adalah :

- *Use Case Diagram*
- *Activity Diagram*
- *Sequence Diagram*
- *Class Diagram*

### 3. Metode Implementasi (*Development Progress*)

#### a. Konstruksi (*Construction*)

Pada tahap ini, aplikasi mulai dibuat berdasarkan *prototype* yang dilakukan pada tahap *modeling design*.

#### b. *Development Test*

Pada tahap *development* ini dilakukan test,yang berguna memastikan *liability* dari web yang telah dibuat.

#### c. UAT (*User Acceptance Test*)

Setelah *project web* tersebut selesai dikembangkan, maka langkah selanjutnya yang dilakukan adalah *User Acceptance Test* yang akan dilakukan oleh perusahaan guna mengetahui *quality* dari aplikasi *web* ini. UAT tersebut akan dilaksanakan dengan cara melakukan *running test* yang dilakukan oleh beberapa *end-user*.

#### 4. *Publishing (Uploading Beta Version)*

Aplikasi web mulai dibuka untuk umum untuk mendapatkan evaluasi berupa kritik dan saran dari pengguna.

### 1.5 **Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 bab yang berisi sebagai berikut :

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini mencakup latar belakang dari penyusunan skripsi, ruang lingkup, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang dapat diperoleh, metodologi penelitian yang digunakan dan sistematika penulisan skripsi ini.

#### **BAB 2 LANDASAN TEORI**

Bab ini akan menguraikan teori-teori yang mendukung penelitian ini, yang menjadi dasar bagi pemecahan masalah dan didapat dengan melakukan studi pustaka sebagai landasan dalam melakukan penelitian.

#### **BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas hasil survei terhadap calon konsumen web hosting, analisis web hosting sejenis yang menjadi referensi, perancangan web, perancangan sistem dan perancangan layar.

#### **BAB 4 IMPLEMENTASI DAN EVALUASI**

Bab ini memberikan uraian tentang implementasi dan pengujian terhadap web penjualan hosting untuk melihat apakah sistem bekerja sesuai dengan yang diharapkan.

## **BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dari bab – bab sebelumnya serta saran – saran yang berguna untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut agar tercapai hasil yang lebih baik.